

Рекламная кампания
XXVII Выставки-ярмарки народных
художественных промыслов России
«ЛАДЬЯ. Зимняя сказка-2019»



36 печатных изданий

70 публикаций в газетах и профильных журналах



15 телеканалов и радиостанций

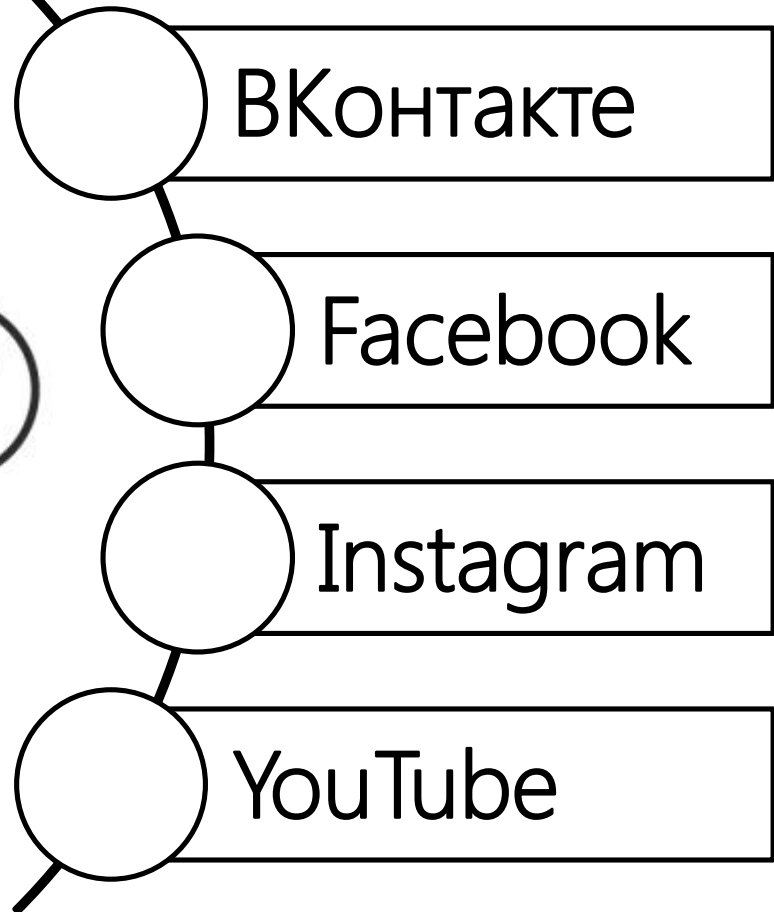
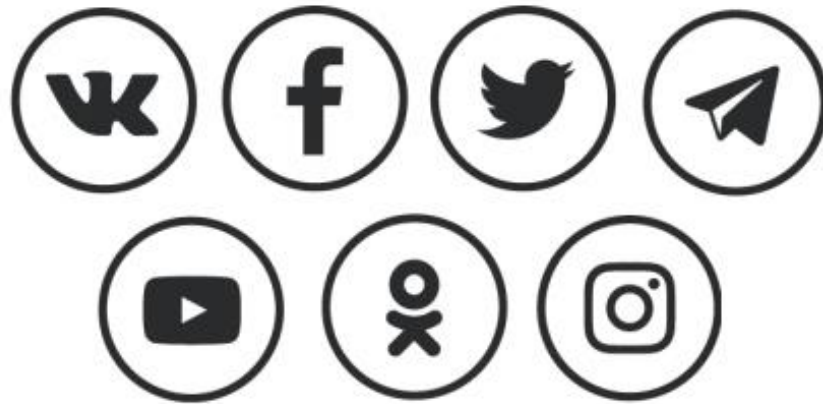
628 эфиров с охватом всех слоев населения



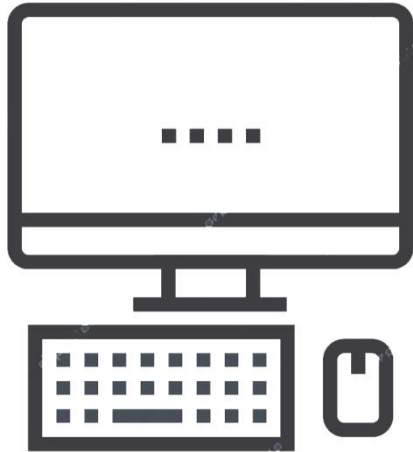
1315 рекламных поверхностей ,площадок и инфоэкранов,стикеров

Наружной реклама на территории г. Москвы, московского метрополитена, МЦК ,бизнес Центрах и ЦВК «Экспоцентр», конструкции сити-формата, информационные экраны, лайт – боксы и т.д

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ



70 ИНТЕРНЕТ - ПЛОЩАДОК

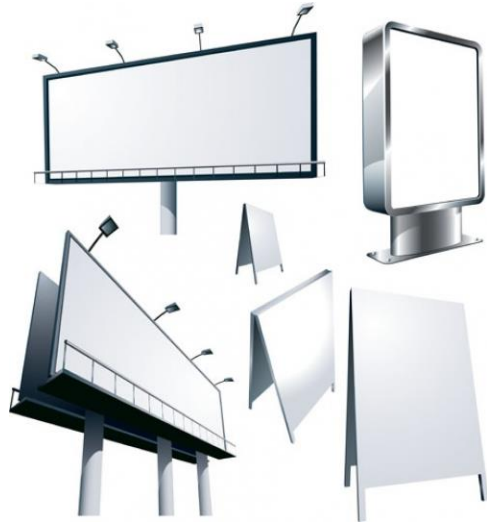


ПРОЕКТ:

Yandex **Direct**

- Федеральные
- Региональные
- Информационные
- Образовательные
- Развлекательные
- Исторические
- Промысловые
- Досуговые
- Специализированные
- Благотворительные
- Выставочные
- Туристические
- Семейные

Социальная реклама



ГДЕ?

- конструкции сити-формата, ситиборды, лайнт-боксы
- цифровые щиты
- афишные стенды
- остановочные павильоны ГУП «Мосгортранс»
- Стикеры в Московском метрополитене
- печатные издания
- телеканалы
- радиоканалы





ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ

- Пригласительные билеты 120 тыс. экз.
- VIP билеты 600 ,
- Каталог участников
- Афиша
- Информационные листовки
- Брошюры
- Дипломы
- Благодарственные письма
- Путеводитель по выставке
- Сувенирная продукция